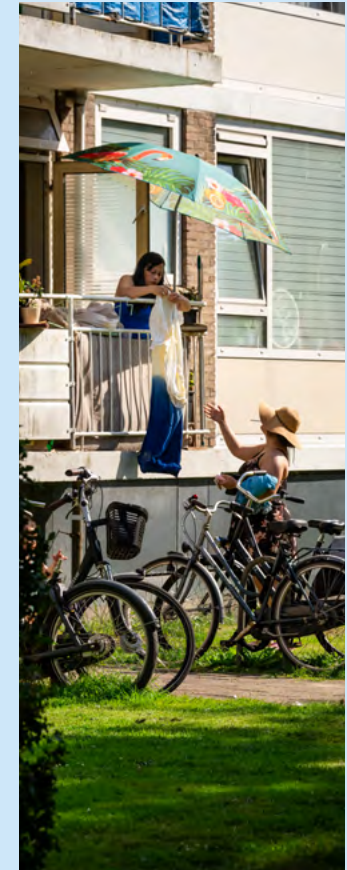






Den Haag

POSITIONERINGSPOORT ZUIDWEST

DE POSITIONERING VAN ZUIDWEST IN DRIE LEIDENDE PRINCIPES:

1



STADS BUITENLEVEN

- Onderscheidend door het gebruik van buitenruimte
- Zuidwest als toonaangevend sportief en groen stadslandschap
- Het Zuiderpark, de Uithof, groene lanen en binnentuinen als kwaliteitsdragers

2



GRENZELOZE BUURTKRACHT

- Saamhorigheid en verbinding op buurtniveau
- Breng alle diversiteit samen die Den Haag kenmerkend maakt
- Ruimte voor initiatieven die het gemeenschapsgevoel versterken

3



THUIS VOOR TOEKOMSTBOUWERS

- In alle fases van je leven en carrière een thuis
- Ambitie en ondernemerschap wordt beloond
- Van oorsprong een plek gericht op vernieuwing

EEN HANDIGE
SAMENVATTING
VAN DE
POSITIONERING
VAN ZUIDWEST

WAT KUN JE ERMEE IN DE PRAKTIJK?

De positionering is belangrijk bij het bouwen van een aantrekkelijk Zuidwest met een sterk imago en trotse bewoners.

Een paar voorbeelden waarbij je de positionering kunt toepassen:

- Bij ontwikkelingen in het gebied: Maak samenhangende keuzes bij ruimtelijke, economische en culturele ontwikkelingen in het gebied.
- Bij evenementen: Organiseer evenementen die passen bij het karakter van Zuidwest en dit helpen uitdragen.
- Bij communicatie: Vertel een duidelijk en herkenbaar verhaal over de ontwikkeling van Zuidwest waarin mensen zich herkennen.
- Bij gebiedsmarketing: Werk met focus en samenhang aan de promotie van Zuidwest en het aantrekken van nieuwe bewoners en investeerders.

Kortom: laat zien waar Zuidwest voor staat!